

**Министерство образования Московской области
Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение Московской области
"Сергиево-Посадский колледж"**

УТВЕРЖДАЮ
Зам.директора по УР
Панова /С.Г.Панова/
«29» июня 2020 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ОП.12 Индустрия туризма и туристские ресурсы региона

основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)
среднего профессионального образования
ГБПОУ МО «Сергиево-Посадский колледж»

43.02.14 Гостиничное дело

Сергиев Посад

2020

Рассмотрено на заседании ЦК
специальностей и профессий
сфера услуг
Протокол № 10 от «25» июня 2020 г.

Организация-разработчик:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Московской области «Сергиево-Посадский колледж»

Автор-разработчик:

Горина Р.В. - преподаватель ГБПОУ МО «Сергиево-Посадский колледж

Раздел 1. Общие положения

Комплект фонда оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности СПО

43.02.14 Гостиничноедело

Результатом освоения дисциплины являются освоенные умения и усвоенные знания, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций.

Формой аттестации по дисциплине является **дифференцированный зачет**. Итогом дифференцированного зачета является качественная оценка в баллах от 2-х до 5-ти. (Оценка междисциплинарного курса предусматривает использование накопительной системы оценивания).

Раздел 2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке.

2.1. Основные умения

В результате контроля и оценки по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

2.2. Усвоенные знания

В результате контроля и оценки по междисциплинарному курсу осуществляется проверка усвоения следующих знаний:

знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;

2.3 Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)

Элементы учебной дисциплины	Формы и методы контроля					
	Текущий контроль		Рубежный контроль		Промежуточная аттестация	
	Форма контроля	Проверяется.У.З.	Форма контроля	Проверяется У.З.	Форма контроля	Проверяется.У.З.
Раздел 1. Основы туристской индустрии	Устный опрос, фронтальный опрос	У-1, 3-1 У-2, 3-2	Практические занятия	У-1, 3-1, У-2, 3-2	Дифференцированный зачет	У-1- У-4 3-1- 3-5
Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности	Устный опрос, презентации, схемы	У-1, 3-1 У-2, 3-2,	Практические занятия	ОК-1, ОК-2, ОК-3,ОК- 6,ОК-7,ОК-8 У-1, 3-1, У-2, 3-2	Дифференцированный зачет	ОК-1-09 У-1- У-4 3-1- 3-5
Раздел 3. Организация транспортного обслуживания в туризме	Устный опрос, презентации, схемы	У-1, 3-1 У-2, 3-2,	Практические занятия	ОК-1, ОК-2, ОК-3,ОК- 6,ОК-7,ОК-8	Дифференцированный зачет	ОК-1-09 У-1- У-4 3-1- 3-5
Раздел 4. Услуги размещения и питания в туризме	Устный	У-1, 3-1	Практические	ОК-1, ОК-2,	Дифференцированный	ОК-1-09

	опрос, презентаци и, схемы	У-2, 3-2,	ие занятия	OK-3,OK- 6,OK-7,OK-8	ованный зачет	У-1- У-4 3-1- 3-5
Раздел 5. Иновации в развитии туристской индустрии	Устный опрос, презентаци и, схемы	У-1, 3-1 У-2, 3-2,	Практическ ие занятия	OK-1, OK-2, OK-3,OK- 6,OK-7,OK-8	Дифференцир ованный зачет	OK-1-09 У-1- У-4 3-1- 3-5

Раздел 3 Оценка освоения учебной дисциплины

3.1. Общие положения.

Устный опрос

Опрос можно рассматривать как один из самых распространённых методов получения информации об усвоении студентами изученного материала. К особенностям устного опроса можно причислить его массовость. Массовость обуславливается тем, что преподавателю, как правило, требуется получение сведений от группы студентов.

Правила составления вопросов:

Каждый вопрос должен быть логичным и отдельным.

Вопросы должны быть краткими.

Вопросы должны быть конкретными.

Вопросы не должны содержать подсказку.

Формулировка вопроса должна предотвратить получение шаблонных ответов.

Язык вопросов не должен вызывать отвращение (к примеру, быть слишком экспрессивным).

Время на выполнение задания: 20 мин

Критерии оценки

Оценка «пять» ставится за ответ, показавший осознанность и полноту знаний, их безошибочность, умение применять знания и излагать их логичность в соответствии с нормами литературной речи. Оценка не снижается, если в развернутом ответе имеют место одна-две несущественные неточности (оговорки, описки и т.п.).

Оценка «четыре» ставится за ответ такого же уровня, что и при оценке «пять», но при наличии некоторой неполноты знаний или одной-двух несущественных ошибок.

Оценка «три» ставится за ответ, показавший знание основных положений темы, но при наличии значительной неполноты знаний, одной-двух значительных ошибок, нарушение логики изложения.

Оценка «два» ставится за ответ, показавший незнание большей части материала темы или наименее существенных ее вопросов.

3.2 Общие требования для выполнения практических работ

Практические работы являются важными видами учебной работы учащегося по учебной дисциплине и выполняются в пределах 6 часов, предусмотренных учебным планом.

Формирование умений кратко излагать свои мысли, аргументировано вести диалог с собеседником, ориентироваться в материалах средств массовой информации, составить автобиографию, резюме, письмо с предложением услуг на замещение вакансии, необходимо для успешного овладения ПК и ОК. Практические работы занимают преимущественное

положение при изучении общепрофессиональных дисциплин и специальных дисциплин.

Цель данных методических указаний состоит в оказании помощи учащимся при проведении практических занятий по изучению дисциплины, в формировании готовности к овладению основными умениями, знаниями по специальности, к выполнению соответствующего вида деятельности, обеспечивающей его профессиональные компетенции, а также развитие общих компетенций по профессии.

Перечень практических занятий

№ практической работы	Тема занятий	Количество часов	Дата проведения
Раздел 1. Основы туристской индустрии			
№1	Уровень развития туризма как сектора экономики в России	2	2 семестр
Раздел 2. Правовое регулирование туристской деятельности			
Раздел 3. Организация транспортного обслуживания в туризме			
Раздел 4. Услуги размещения и питания в туризме			
№2	Виды анимационных предприятий Специфические особенности гостиничной анимации	2	2 семестр
№3	Развитие гостиничных комплексов в России. Перспективы развития мирового гостиничного комплекса	2	2 семестр

Общие требования к выполнению практических занятий

Практические занятия выполняются обучающимися в соответствии с учебным расписанием занятий. Пропущенные практические занятия выполняются по согласованию с преподавателем в дни консультаций преподавателя.

К выполнению заданий допускаются обучающиеся:

- подготовленные к практической работе, имеющие тетрадь для практических работ, таблицы, шаблоны, канцелярские принадлежности;
- ознакомившиеся с целью и порядком выполнения задания;
- изучившие теоретические материалы, относящиеся к выполняемой работе по рекомендуемым учебникам, учебным элементам, конспектам.

Подготовленность обучающихся к выполнению заданий проверяется преподавателем индивидуально.

Результатом выполненного задания является отчет согласно инструкции практического занятия. Отчет оформляется аккуратно, в полном соответствии с общепринятыми требованиями. Рисунки, схемы выполняются простым карандашом с применением чертежного инструмента, обозначения и записи выполняются шариковой ручкой. Допускается оформление одного отчета группой из 3 – 4 обучающихся, если это предусмотрено инструкцией.

Минимум знаний, необходимых для защиты выполненного задания отражают контрольные вопросы или тесты в конце практического занятия.

Основными этапами практического занятия являются:

- проверка знаний учащихся – их теоретической подготовленности к занятию;
- инструктаж, проводимый преподавателем;
- выполнение заданий, работ, упражнений, решение задач;
- последующий анализ и оценка выполненных работ и степени овладения учащимися запланированными умениями.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО выполнение учащимися практических занятий должно включать как обязательный компонент практические задания с использованием персональных компьютеров (составление отчета, таблицы, написание рефератов, эссе, подготовка к семинару и другое, в соответствии с содержанием программы дисциплины .

- Составление сопроводительного письма и резюме выполняется после объяснений преподавателя о требованиях, предъявляемых к этим документам.
- Обсуждение Законов о труде требует от учащихся знаний содержания статей Трудового Кодекса РФ по системе оплаты труда, условиям труда, нормированию труда, социальным выплатам, обязанностям работника и работодателя, условия приема на работу, заключение и расторжение трудового договора.
- Работа с печатными средствами массовой информации с целью выбора предложений по трудуоустройству, требует от учащихся знаний по формированию предложений на рынке труда, по составлению трудового договора, трудового Кодекса РФ.
- Ролевые игры и анализ собственных резервов и ограничений требуют от учащихся элементарных знаний типов темперамента, психосоциотипов, теории лидерства, стилей поведения конфликтов, умение объективно давать оценку личностным качествам.
- В ходе практических занятий от учащихся требуется умение чётко излагать свои мысли, как в письменной, так и в устной форме, без жаргонизмов и некорректных выражений; понимать значение субординации и вежливого обращения в любом случае служебных отношений.

Письменные работы требуется выполнять аккуратно, обозначая дату, тему и исполнителя задания.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПОЛНЕННЫХ ЗАДАНИЙ

Вид работ	Критерии оценки	Баллы
Выполнение задания	Задание выполнено полностью с отличным качеством оформления отчета, рациональным использованием времени, самостоятельным планированием и организацией.	5

	Задание выполнено с незначительными недочетами, хорошее качество оформления отчета, соблюдение отведенного на выполнение задания времени, самостоятельное планирование и выполнение задания при несущественной помощи преподавателя.	4
	Удовлетворительное выполнение задания, помочь преподавателя в планировании и выполнении задания, отдельные ошибки и неточности в формулировках, оформлении отчета, нарушения в организации и планировании работы.	3
	Неудовлетворительное выполнение задания, с грубыми ошибками в отчете и защите работы, без соблюдения, отведенного на выполнение задания времени, неумение самостоятельно организовывать и планировать работу.	2
Выполнение задания с нарушениями сроков сдачи.	Задание выполнено во время консультаций, позже установленного срока оценивается по аналогичным критериям.	3

Тест

Технологическое преимущество заданий тестовой формы проявляется в их соответствии требованиям автоматизации рутинных компонентов обучения и контроля знаний. Если в каждом задании автоматически ставить, в зависимости от ответа, 1 или 0, то легко видеть преимущества, вытекающие из применения такой оценки. Это позволяет быстро регистрировать ответы и объективно их оценивать по заранее разработанным правилам, применяемым ко всем без исключений одинаково.

Тесты, отвечающие высоким критериям качества, обладают несомненными преимуществами перед традиционными формами контроля уровня обученности студентов:

- индивидуальный характер контроля
- возможность регулярного проведения тестового контроля
- возможность сочетания его с другими традиционными формами педагогического контроля

- тест может охватывать все разделы учебной программы, обеспечивая полную проверку теоретических знаний, умений и навыков учащихся

- объективность тестового контроля

- единство требований ко всем испытуемым

- тестовый контроль стимулирует постоянную работу всех учащихся.

В процессе прохождения тестирования студенту разрешается пользоваться только ручкой и тестовыми материалами

Время на выполнение задания:

20 мин

Шкала оценки

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Тексты заданий для проведения рубежного контроля

Раздел 1.

1. К какой группе средств размещения относят гостиницы?
 - а) коллективные средства размещения
 - б) специализированные средства размещения
 - в) *индивидуальные средства размещения*
 - г) аналогичные средства размещения
2. Что не относят к специализированным средствам размещения?
 - а) санатории
 - б) *базы отдыха*
 - в) общежития
 - г) кемпинги
3. Какая температура должна поддерживаться в жилых помещениях средств размещения?
 - а) не ниже 25° С
 - б) не ниже 18,5° С
 - в) не ниже 14,5° С
 - г) *не ниже 21° С.*
4. Какова минимальная площадь жилой комнаты на одного проживающего в средстве размещения сезонного функционирования?
 - а) 6 кв.м
 - б) 4,5 кв.м
 - в) 12 кв.м
 - г) 15 кв.м
5. Полупансион – это
 - а) трехразовое питание (завтрак, обед, ужин)
 - б) только завтрак
 - в) *завтрак плюс обед или ужин*
6. Какое помещение не обязательно для коллективных средств размещения?
 - а) помещение камеры хранения
 - б) зал для просмотра телепередач
 - в) *комнаты бытового самообслуживания*
 - г) бизнес-центр
7. Какое время считается расчётным часом в гостиницах?
 - а) 00-00
 - б) 10-00
 - в) 12-00
 - г) 18-00
8. Как называется коэффициент, который выражается отношением занятых номеров к количеству номеров в эксплуатации?
 - а) коэффициент емкости номерного фонда
 - б) *коэффициент загрузки номерного фонда*
 - в) коэффициент рентабельности гостиницы
 - г) коэффициент эксплуатации номеров
9. Что предоставляется потребителю гостиничных услуг без дополнительной оплаты?
 - а) пользование мини-баром
 - б) *побудка к определенному времени*
 - в) пользование сейфом
 - г) доставка питания в номер
10. Какую долю занимает площадь номеров от площади жилого этажа?
 - а) 1,8-8,4 %

- 6) 13,1-22,0%
- в) около 30 %
- г) 54,0-70,0 %

11. Как подразделяются гостиницы, исходя из функционального назначения?
- а) городские и загородные
 - б) транзитные и целевые
 - в) малые и большие
 - г) круглогодичные и односезонные
12. Какое помещение является одним из главных помещений общественной части, планировочным и технологическим узлом первого этажа?
- а) стойка оформления
 - б) общественная часть гостиницы
 - в) вестибюль
 - г) горизонтальные коммуникации
13. Совокупность тех свойств гостиничной услуги, наличие которых потребитель считает обязательным, само собой разумеющимся – это
- А) базовое качество
 - Б) требуемое качество
 - В) желаемое качество

Раздел 2.

1. Туризм – это:

- а) сфера экономической деятельности;
- б) вид досуговой деятельности;
- в) социально-культурное явление.

2. Дестинация – это:

- а) туристский комплекс;
- б) туристский регион;
- в) другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста.

3. Путешествие – это:

- а) образ жизни;
- б) стиль жизни;
- в) составная часть туристской услуги.

4. Туристский баланс России:

- а) положительный;
- б) отрицательный.

5. К странам с отрицательным туристским балансом относятся:

- а) Испания, Италия, Франция, Турция, Тунис, Таиланд;
- б) Германия, Япония, Великобритания, Швеция, Канада, Норвегия.

6. Туризм природное равновесие:

- а) сохраняет;
- б) нарушает.

7. Путешествие с использованием активных способов передвижения, это:

- а) организованный туризм;

- б) неорганизованный туризм;
- в) самодеятельный туризм.

8. Туристика – это:

- а) наука о туризме;
- б) туристская символика;
- в) туристская мифология.

9. Субъект туризма – это:

- а) путешественник;
- б) посетитель;
- в) турист.

10. Объект туристики –

- а) инфраструктура туризма;
- б) индустрия туризма;
- в) туристский продукт.

11. Предмет туристики –

- а) туристский комплекс;
- б) туристский продукт;
- в) инфраструктура туризма.

12. Туристский потенциал территории включает: (3 позиции)

- а) туристические ресурсы;
- б) туристская инфраструктура;
- в) дестинации;
- г) туристские товары и услуги;
- д) туристская индустрия.

13. К туристско-рекреационным ресурсам относятся: (5 позиций)

- а) природные;
- б) исторические;
- в) социокультурные;
- г) материально-технические;
- д) трудовые;
- е) политические;
- ж) этно-демографические.

14. Тюменская область относится к группе регионов:

- а) с благоприятными условиями для развития туризма;
- б) с относительно благоприятными условиями;
- в) недостаточно благоприятными условиями;
- г) с неблагоприятным совокупным влиянием.

15. К общим свойствам туристских ресурсов относятся: (3 позиции)

- а) историчность;
- б) территориальность;
- в) организующая роль;
- г) аттрактивность;
- д) изменчивость.

16. Объекты туристского интереса – это: (3 позиции)

- а) достопримечательности;
- б) природные объекты;
- в) социокультурные объекты показа;
- г) инфраструктура туризма;
- д) индустрия туризма.

17. Столовая в санатории отличается от ресторана: (1 позиция)

- а) ценами;
- б) богатством интерьера;
- в) обязательным предоставлением диетического питания.

18. Какие учреждения отдыха появились после Великой Отечественной войны?

- а) дома отдыха;
- б) пансионаты.

19. Виды туристских маршрутов: (4 позиции)

- а) линейные;
- б) кольцевые;
- в) радиальные;
- г) комбинированные;
- д) сложные;
- е) простые;
- ж) обычные.

20. Туристская дестинация проходит три стадии развития:

- а) зарождение;
- б) активное развитие;
- в) насыщение и стабилизация;
- г) упадок.

21. Выделите три группы факторов, оказывающих влияние на сезонность туристского бизнеса:¹⁸

- а) особенности вида туризма;
- б) особенности труда и отдыха потребителей;
- в) природно-климатические особенности региона;
- г) предпочтения потребителей;
- д) паспортно-визовый режим территории.

22. Сезоном в туризме называют: (1 позиция)

- а) летние месяцы;
- б) праздничные даты;
- в) период года, когда количество прибытий превышает среднемесячный показатель за год.

23. Максимум притока туристов в дестинации – это:

- а) горячий (высокий) сезон;
- б) пик сезона;
- в) «мертвый» сезон.

24. Чем специализация турфирмы уже, тем коммерческий риск:

- а) выше;
- б) ниже.

25. Концентрация производства в турииндустрии осуществляется
- а) двумя путями;
 - б) тремя путями;
 - в) многовариантно.
26. Туристские компании простирают свои интересы:
- а) в пределах отрасли;
 - б) за пределы отрасли;
 - в) в рамках собственной компании.
27. Большинство стран Западной Европы имеют классификацию отелей:
- а) буквенную; 19
 - б) корон и ключей;
 - в) разрядов;
 - г) звездную.
28. Какую систему питания предлагают своим клиентам российские санатории:
- а) только завтрак;
 - б) полупансион;
 - в) полный пансион;
 - г) все включено.
29. Какие средства размещения относятся к нетрадиционным:
- а) горные шале;
 - б) охотничьи домики;
 - в) бунгало;
 - г) средневековые замки;
 - д) подводные лодки;
 - е) ледяные отели.
30. Конкурентами туроператоров в деле организации путешествий в последние годы становятся:
- а) банки;
 - б) авиакомпании;
 - в) круизные компании;
 - г) страховые компании.
31. «Устойчивый туризм» направлен на:
- а) равновесие между интересами экономики и защитой окружающей среды;
 - б) дальнейшее развитие туристского обмена;
 - в) защиту общественных и культурных ценностей;
 - г) приоритетное развитие энергосберегающих технологий. 20
32. Дифференциация общества по уровню доходов приводит в туризме:
- а) к поляризации туризма;
 - б) социальной напряженности в обществе;
 - в) дифференциации туристского продукта.
33. Какой из видов туризма требует больших финансовых затрат?
- а) внутренний;
 - б) въездной;

в) выездной.

34. Все сегменты индустрии туризма:

- а) связаны между собой;
- б) могут существовать независимо друг от друга;
- в) взаимосвязаны и зависят друг от друга.

35. Гостеприимство – это:

- а) потребительское свойство турпродукта;
- б) индустрия;
- в) сектор бизнеса.

36. На Ваш взгляд, индустрия гостеприимства –

- а) является составной частью индустрии туризма;
- б) это самостоятельный сектор экономики;
- в) обе индустрии взаимодействуют друг с другом.

37. От 40 до 60% стоимости турпакета составляют:

- а) услуги средств размещения;
- б) транспортные услуги;
- в) услуги туристических фирм.

38. Международная классификация транспортных средств: (состоит из трех позиций)

- а) воздушный транспорт;
- б) водный транспорт;
- в) сухопутный транспорт; 21
- г) наземный транспорт.

39. Гостиницы с количеством номеров до 30 – это:

- а) малая гостиница;
- б) семейная гостиница;
- в) эконом-класса.

40. Какие категории отелей практически отсутствуют в России? (2 позиции)

- а) отели «люкс»;
- б) мотели;
- в) отели для постоянного проживания;
- г) таймшерные отели;
- д) отели вблизи аэропортов.

Раздел 3.

1. По критерию количественного состава участников туристской поездки выделяют следующие виды туров:

- индивидуальные и групповые туры;
- семейные, молодежные и детские туры;
- рекреативные, познавательные, спортивные, шоп-туры;
- экзотические и популярные туры.

2. Туристские предприятия, которые являются посредниками, продающими потребителю туры других предприятий, – это:

- турагенты;

- туроператоры;
- туристская отрасль;
- туристский бизнес.

3. Комплекс услуг, включающий размещение, перевозку, питание туристов, экскурсионные услуги, услуги гида-переводчика и/или другие услуги, предоставляемые туристам в зависимости от целей их путешествия, – это:

- туристский продукт;
- туристское обслуживание;
- тур;
- туристские товары и услуги.

4. Рецептивные туроператоры – это:

- туроператор на приеме;
- туроператор, отправляющий за рубеж;
- внутренние туроператоры.

5. Опережающие темпы роста туризма наблюдаются в регионе:

- Ближний Восток;
- Восточная Азия;
- Европа;
- Америка.

а) критерии оценивания компетенций (результатов)

Тестируемое проводится в качестве рубежного контроля в конце прохождения каждого раздела дисциплины. Студенту предлагаются тестовые задания по разделу. Каждое тестовое задание включает вопрос и четыре варианта ответа, только один из которых правильный. Тест предлагается студенту в печатной форме. Студент должен четко обвести номер правильного ответа.

б) описание шкалы оценивания

Выполнение тестовых заданий оценивается по системе «зачтено» / не-зачтено». Отметка «зачтено» ставится если:

– студент выполнил 50% и более тестовых заданий.

Отметка «незачтено» ставится если:

– студент выполнил менее 50% тестовых заданий.

Раздел 4.

Задание 1.

1. Дайте определение понятиям «турист», «туризм», «туристская отрасль», «туристская индустрия».

2. Причины возникновения и развития туризма.

3. Функции, присущие туристскому отдыху.

4. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.

Задание 2.

1. На какие виды можно разделить туристские компании?

2. Что входит в понятие «инфраструктура» туристской отрасли?

3. Организации, занимающиеся туризмом в нашей стране.

4. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.

5. Что означает понятие «туристская индустрия»?

6. Назовите основные сегменты туристского рынка.

7. Приведите примеры дифференцированного подхода к организации туристского обслуживания.
8. Расскажите о международной классификации гостиниц.
9. Назовите основных участников туристского сектора.
10. Назовите основные типы туристских гостиниц и функциональные требования к ним.
11. Назовите виды транспорта, используемые для туристских перевозок..
12. Какие вы знаете крупнейшие авиакомпании мира?

Задание 3.

1. Назовите основные факторы воздействия окружающей среды на контингент туристов.
2. В чем заключается особенность учета национального менталитета для обеспечения безопасности туристов.
3. Назовите негативные факторы воздействия туризма на окружающую среду.
4. Какие меры предпринимают туристические органы для обеспечения личной безопасности и безопасность имущества туристов?.
6. Какие меры воздействия могут применяться в случае нарушения туристами установленных правил?

3.3. Задания для проведения дифференцированного зачёта

№ п/п	Теоретические вопросы	Понятия, знание которых проверяет данный вопрос	Понятия, умение применять которые проверяет данный вопрос
1	Понятие «Туристская индустрия», какие структуры входят в состав индустрии туризма	31	У1
2	Особенности и понятие туроператорской и турагентской деятельности	31	У1
3	Основные направления специализации туроператорской деятельности	31,32	У1,У2
4	Структура туристской индустрии	31,32	У1,У2
5	Классификация предприятий, производящих продукты и услуги для туристов	31,32	У1,У2
6	Туристская отрасль – понятие, особенности	31,32	У1,У2
7	Европейская модель гостеприимства	31,32	У1,У2
8	Азиатская модель гостеприимства	31,32	У1,У2
9	Американская модель гостеприимства		
10	Восточно-европейская модель гостеприимства	31,32	У1,У2
11	Разновидности гостиниц по характеру взаимоотношений между владельцами	31,32	У1,У2
12	IATA – «Международная ассоциация воздушного транспорта»: цели и задачи организации.	31,32	У1,У2
13	Цели и задачи «Международной ассоциации гражданской авиации»	31,32	У1,У2
14	Обеспечение безопасности в туризме	34	У1,У2,У4
15	Деятельность и задачи «Азиатско-Тихоокеанской туристской ассоциации» РАТА	34	У1,У2,У4
16	Организации на федеральном уровне относящиеся к субъектам управления туризмом в РФ	34	У1,У2,У4
17	Задачи национальной туристической корпорации НАТ, созданной при Торгово-Промышленной палате РФ	31.32.34	У1,У2,У4
18	Характеристики и содержание деятельности Российского союза туриндустрии (РАТА)	31.32.34	У1,У2,У4
19	Характеристика ассоциации туристических организаций «Евро-Азия»	31.32.34	У1,У2,У4
20	Характеристики и содержание деятельности Российской гостиничной ассоциации РГА	31.32.34	У1,У2,У4
21	Всемирная туристская организация (ВТО) – образование, цели, задачи	31.32.34	У1,У2,У4
22	Манильская декларации по мировому туризму – содержание, цели	31.32.34	У1,У2,У4
23	Каким образом ГОСТ ‘50644-94/28681.3-95 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов» классифицирует вредные факторы (факторы риска)?	31.32.34	У1,У2,У4

24	Каким образом исполнение технических регламентов обеспечивает безопасность туристов?	31.32.34	У1,У2,У4
25	Терроризм и наркобизнес как угроза безопасности в туризме.	31.32.34	У1,У2,У4
26	Гаагская декларация по туризму – цели, задачи	31.32.34	У1,У2,У4
27	По каким признакам можно классифицировать туристские организации?	31.32.34	У1,У2,У4
28	Глобальный этический кодекс туризма - содержание	31.32.34	У1,У2,У4
29	Хартия туризма – цели, задачи, содержание	31.32.34	У1,У2,У4
30	Осакская декларация тысячелетия - содержание	31.32.34	У1,У2,У4
31	SIFT – Международный туристский форум в Сочи: цели, задачи.	31.32.34	У1,У2,У4
32	Функции туристской анимации	31.32.34	У1,У2,У4
33	Виды анимации как элементы анимационных программ	31.32.34	У1,У2,У4
34	Менеджмент анимации	31.32.34	У1,У2,У4
35	Особенности работы с туристами различных возрастных категорий	31.32.34	У1,У2,У4
36	Классификация туристов по их отношению к проведению досуга.	31.32.34	У1,У2,У4
37	Санитарные туристские формальности	31.32.34	У1,У2,У4
38	Таможенные формальности	31.32.34	У1,У2,У4
39	Паспортные и визовые туристские формальности	31.32.34	У1,У2,У4
40	Виды страхования в туризме	31.32.34	У1,У2,У4
41	Содержание ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»	31.32.34	У1,У2,У4
42	Каким образом происходит формирование цены турпродукта?	31.32.34	У1,У2,У4
43	Туризм как система: функции туризма, его цели.	31.32.34	У1,У2,У4
44	Назовите три метода ценообразования на туруслуги.	31.32.34	У1,У2,У4
45	Инфраструктура туризма, ее элементы	31.32.34	У1,У2,У4
46	Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг	31.32.34	У1,У2,У4
47	Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма	31.32.34	У1,У2,У4
48	Особенности организации транспортных туров	31.32.34	У1,У2,У4
49	Состояние и перспективы развития рынка услуг предприятий питания	31.32.34	У1,У2,У4
50	Внешние связи и возможности менеджмента в сфере туризма и сервиса	31.32.34	У1,У2,У4
51	Планирование ура. Договорной план.	31.32.34	У1,У2,У4
52	Перспективы развития гостиничных комплексов в России	31.32.34	У1,У2,У4

Список используемой литературы:

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, Основные источники:

- 1ФЗ № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»
2. ФЗ № 133-ФЗ «О защите прав потребителей»
3. Учеб. пособие. Организация туристской индустрии Акентьева С.И. Академия, 2014
4. Менеджмент туризма: учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, М50 Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с

Интернет ресурсы:

1. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»
2. znanium.ru
3. <http://www.rostourunion.ru/>