Министерство образования Московской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Московской области
«Сергиево-Посадский колледж»

.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для оценки результатов освоения
ОП 02 «Организация туристской индустрии»

основной профессиональной образовательной программы
по специальности СПО
43.02.10 Туризм

2019

I. Паспорт фонда оценочных средств

1. Область применения комплекта оценочных средств.

Комплект оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения общепрофессиональной дисциплины ОП 02 «Организация туристской индустрии».

Таблица 1

Критерии оценки результата	**Тип задания; № задания**	**Форма аттестации (в соответствии с учебным планом)**
65% – 75% - «3»; 75% - 85% - «4»; 85% и выше – «5»	Тестовые задания	Диф. зачет

1.2. Организация контроля и оценивания

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско- рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;

Содержание дисциплины должно быть ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 43.02.10 Туризм и подготовке к формированию **профессиональных компетенций** (ПК):

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
ПК 3.2. Формировать туристский продукт.
ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны быть с**формированы элементы общих компетенций (ОК)**, включающими в себя способность**:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.3. Материально-техническое обеспечение контрольно-оценочных мероприятий

Контрольно-оценочные мероприятия проводятся в учебных кабинетах.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

− рабочее место преподавателя;
− посадочные места по количеству обучающихся;
− комплект учебных наглядных пособий;
− нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

− классная или интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

Вариант I.

1. Какие виды поездок не относятся к деловому туризму:
а) Участие в выставках
б) Участие в конференциях
в) Посещение монастырей
2. К учебному туризму не относятся:
а) Хобби-туризм
б) Языковые туры
в) Курсы повышения квалификации
3. Какие преимущества дает стране развитие туризма?
а) Увеличение налоговых сборов
б) Распределение средств бюджета на туристские объекты
в) Рост цен на местные товары
4. Какие недостатки связаны с развитием туризма?
а) Рост цен на недвижимость
б) Привлечение капитала
в) Рост ВВП
5. Международный туризм:
а) Выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворение познавательных интересов, занятий спортом
б) Систематизированная и направленная деятельность предприятий сферы туризма, связанная с предоставлением туристских услуг иностранным туристам на территории какой-либо страны
в) Туризм, где туристы участвуют в исследовании природы, полевые наблюдения
6. Отметьте три вида экотуризма:
а) Научный туризм, туры истории природы, приключенческий туризм
б) Конгрессно-выставочный туризм и бизнес-поездки
в) Маршрутно-познавательный туризм, познавательные поездки, научные поездки религиозных деятелей.
7. Какие из перечисленных факторов относятся к внутренним факторам, влияющим на развитие туризма:
а) Спрос и предложение на рынке туристских услуг, сегментация рынка туристских услуг, процессы монополизации туризма, кадры в туризме
б) Увеличение продолжительности жизни, увеличение доходов в семье, доступность информации о развитии туризма
в) Увеличение или снижение пособий в семьях, увеличение или снижение выделяемых средств государством на развитие туризма.
8. Экстенсивные факторы:
а) Кризисы, политическая, финансовая нестабильность, рост цен, криминальная ситуация, ужесточение туристских формальностей
б) Повышение квалификации персонала, техническое совершенствование материальной базы, улучшение качества услуг
в) Увеличение числа работников, новых объектов туризма, увеличение числа материальных услуг
9. Какие переменные не используются в современной мировой практике в качестве показателей экономического эффекта туриндустрии для народного хозяйства?
а) Вклад туризма в создание национального дохода, влияние туриндустрии на развитие региона
б) Количество рабочих мест в туризме
в) Доступность информации о развитии туризма, увеличение доходов в семье

10. Какие функции нельзя отнести к основным экономическим функциям международного туризма:
а) Сертификация, аттестация, политическая функция
б) Диверсификация экономики путем создания отраслей, обслуживающих отрасли туризма
в) Доходную, внешнеэкономическую, экологическую.

Вариант II

1. Что такое временные выезды граждан России, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой в стране временного пребывания деятельностью:
а) Туризм
б) Тур
в) Экскурсия
2. Что такое временные выезды граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и других целях:
а) Внутренний туризм
б) Международный туризм
в) Экскурсия
3. В каком году было подписано Шенгенское соглашение между Нидерландами, Бельгией, ФРГ, Францией и Люксембургом?
а) 1895
б) 1985
в) 1958
4. К какому виду туризма относятся поездки со служебными целями:
а) Экологический
б) Деловой
в) Учебный
5. Как называются поездки, которыми фирма награждает своих работников за высокие показатели в работе:
а) Бизнес-туризм
б) Инсентив-туризм
в) Конгрессно-выставочный туризм
6. К какому виду относятся следующие факторы: природно-климатические, географические, культурно-исторические?
а) Демографические
б) Динамические
в) Статичные
7. Организаторы и продавцы туров, исполнители услуг, потребители туруслуг относятся к:
а) Объектам туррынка
б) Субъектам туррынка
в) Не имеют отношения к туррынку
8. Кто занимается разработкой туристского маршрута, обеспечением туристов услугами, организацией рекламы, рассчитывает и устанавливает цены:
а) Экскурсовод
б) Турагент
в) Туроператор
9. Какой регион располагает наибольшим номерным фондом:

а) Европейский
б) Американский
в) Юго-Восточная Азия и Тихоокеанский регион
10. На какой транспорт приходится около 44% перевозок?
а) Воздушный
б) Железнодорожный
в) Водный

Вариант III

1. Как называются предприятия, существующие только за счет туризма:
а) Сферы первичных услуг
б) Сферы вторичных услуг
в) У них нет названия
2. Что называется комплексом услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионному обслуживанию, а также услуг гидов-переводчиков и других объединенных на базе главной цели путешествий и предоставляемых по определенному маршруту и в определенный срок:
а) Турпутевка
б) Тур
в) Тур. ресурсы
3. Как называется документ, подтверждающий оплату предусмотренной программой обслуживания туристко-экскурсионных услуг и являющийся основанием на получение этих услуг туристом?
а) Турпутевка
б) Тур
в) Тур. ресурсы
4. Как называется совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, спортивного, оздоровительного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентсткую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги гидов-переводчиков:
а) Туриндустрия
б) Туристский рынок
в) Туристские ресурсы
5. Как называется организация, приобретающая туры, разработанные туроператором и реализующая туры потребителям:
а) Турагент
б) Туроператор
6. На какой регион приходится 65% всех международных туристских поездок:
а) Европу
б) Америку
в) Азию
7. Кто совершает больше деловых поездок:
а) Итальянцы
б) Испанцы
в) Американцы
8. Когда день рождения космического туризма:
а) 18 января 2004 г.
б) 28 апреля 2002 г.
в) 14 марта 2003 г.
9. Какая доля туризма в ВВП России:
а) 1,5%
б) 3%

в) 5%

10. Какие страны являются ведущими по расходам на туризм

а) Германия, США, Великобритания

б) Италия, Франция, Греция

в) Германия, Россия, Бразилия

Вариант IV

1. Какой процент населения в России может пользоваться туристскими услугами за счет семейного бюджета:

а) 10%

б) 30%

в) 50%

2. Какие функция исполняет туроператор:

а) Это организация, занимающаяся комплектацией туров по договорам с поставщиками услуг и в соответствии с потребностями туристов

б) Это организация, занимающаяся продажей готовых туров

3. Является ли туристская услуга первичной?

а) Нет, туристский продукт не является товаром первой необходимости и не будет им в ближайшее время

б) Да, туристский продукт является одним из товаров первой необходимости и это прослеживается в бурном развитии туризма.

4. Каким образом формируются дополнительные услуги:

а) Планируются при покупке туристской услуги

б) Планируются и оплачиваются в момент покупки туристской услуги

в) Оплачиваются в момент потребления во время путешествия

5. Выравниваюшая функция – это когда:

а) Туризм все активней стимулирует развитие удаленных мало населенных и индустриально слабо развитых регионов

б) Туризм позволяет совместить отдых с познанием жизни, быта, истории, культуры, традиций других народов

в) Туризм как вид отдыха помогает восстановить силы и трудоспособность человека, он способствует рациональному использованию свободного времени человека, способствует сотрудничеству стран и народов.

6. Кто считается туристом?

а) Человек, который осуществляет в посещаемой стране хотя бы одну ночевку

б) Человек, который осуществляет в посещаемой стране более 10 ночевок

в) Человек, который не осуществляет в посещаемой стране ни одной ночевки.

7. Основные отличия туриста от экскурсанта:

а) в организации посещения другой местности;

б) в целях путешествия;

в) в длительности путешествия.

8. Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:

а) за пределы города;

б) за пределы страны на заработки;

в) на экскурсию в соседний город.

9. Внутренний туризм - это путешествия:

а) иностранных граждан по России;

б) граждан России по странам СНГ;

в) российских граждан по России.

10. Национальный туризм - это путешествия:

а) по России иностранных граждан;

б) по России иностранных граждан и иностранных туристов;

в) по России российских граждан и выезд российских граждан за пределы страны.

Вариант V

1. Из каких источников финансируется инсентив-тур?
а) из бюджета семьи;
б) из бюджета государства;
в) из бюджета коммерческих структур.
2. Что считается началом туристского маршрута?
а) выезд за пределы места постоянного пребывания;
б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у турфирмы пакетом услуг;
в) дата полностью оплаченной покупки турпродукта.
3. Что считается окончанием туристского маршрута?
а) возвращение на постоянное место пребывания;
б) время пересечения государственной границы;
в) последняя услуга, оказываемая на туристском маршруте турфирмой.
4. Международный туризм - это путешествия:
а) иностранных граждан по России;
б) граждан России по иностранным государствам;
в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом.
5. Социальный туризм - это путешествия:
а) членов многодетных семей и инвалидов;
б) лиц третьего возраста (пенсионеров);
в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.
6. Самодеятельный туризм - это путешествия:
а) организованные по экстремальным маршрутам;
б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;
в) самостоятельно организуемые туристами с использованием активных способов передвижения.
7. Из каких источников может финансироваться эксклюзив-тур?
а) из бюджета семьи;
б) из бюджета коммерческих фирм;
в) из бюджета государства.
8. Что относится к туроператорской деятельности в России?
а) продвижение турпродукта;
б) формирование турпродукта;
в) реализация турпродукта;
г) иная деятельность.
9. Что относится к турагентской деятельности?
а) разработка нового турпродукта;
б) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от оператора.
10. Туристская путевка является документом:
а) установленного образца;
б) подтверждающим факт передачи туристского продукта;
в) подтверждающим факт оказания туристских услуг.

Вариант VI

1. Что входит в актив платежного баланса по статье «Туристские услуги/поездки»?
а) поступления от продажи товаров и туристских услуг въездным туристам;
б) суммы от приобретения туристских услуг и товаров выездными туристами в стране пребывания.
2. Какие из нижеперечисленных стран мира относятся к странам с положительным сальдо туристского баланса?

а) Германия;
б) Испания;
в) Россия.
3. Какие из нижеперечисленных стран мира относятся к странам с отрицательным сальдо туристского баланса:
а) Япония;
б) США;
в) Россия.
4. Назовите цели путешествия, применяемые в международной туристской практике:
а)
б)
в)
г)
д)
5. Назовите цели путешествия, используемые в отечественной туристской практике:
а)
б)
в)
г)
д)
6. Гостиница-это:
а) специализированное средство размещения туристов;
б) коллективное средство размещения туристов, имеющее не менее 10 номеров;
в) индивидуальное средство размещения туристов.
7. Категоризация гостиниц в России определяется:
а) разрядами проживания;
б) количеством звезд в сертификате качества;
в) иными показателями.
8. В каком каталоге средств размещения вниманию клиентов и работников туриндустрии предлагается две классификации гостиниц:
а) Best Western;
б) Best Eastern;
в) UTS.
9. В каталогах каких российских туристских фирм дается собственная классификации гостиниц:
а) маршрутов компании «Роза ветров»;
б) корпорации «Академсервис»;
в) компании «Инна-тур».
10. Какой из каталогов средств размещения имеет специальное «Ценовое приложение»:
а) Best Western;
б) Best Eastern;
в) Universe Travel Service.

Вариант VII

1. В каком из каталогов гостиниц категория отеля приводится в «звездах», а классификация отеля в знаках (T, ST, F, SF, D):
а) Best Eastern;
б) UTS;
в) Best Western.
2. В какой валюте указывается стоимость гостиничных услуг в каталоге туристской

компании «Роза ветров»:
а) долл. США;
б) рублях;
в) валюте страны пребывания.
3. Что является минимальным и предельным элементом бронирования гостиничных услуг:
а) место (койко-место) в гостинице;
б) номер в гостинице;
в) другое.
4. В каком из известных каталогов средств размещения указывается тип завтрака, включенного в стоимость проживания:
а) в каталоге UTS;
б) в каталоге Best Eastern;
в) других каталогах.
5. Учитывается ли при определении стоимости гостиничного номера его определенное расположение, при котором из его окна или с балкона открывается определенный вид (на горы, на море и т.д.):
а) да;
б) нет;
в) не знаю.
6. В каком из известных каталогов указывается официальная цена гостиничного номера отдельно для граждан России и СНГ и иностранных граждан:
а) в каталоге Best Eastern;
б) в каталоге Best Western.
7. Цена (тариф) розничной продажи услуг размещения - это:
а) опубликованный гостиничный тариф;
б) агентский тариф;
в) корпоративный тариф.
8. Предоставление туристу гостиничного номера с повышением категории без взимания дополнительной платы - это:
а) rack-rate;
б) апгрейд;
в) другое.
9. Занятие и освобождение номера туристом производится:
а) в один расчетный час;
б) в разное время;
в) другое.
10. Какой расчетный час установлен в гостиницах «Правилами предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации»:
а) 12 ч дня текущих суток по местному времени;
б) 14 ч дня;
в) иное.

Вариант VIII

1. В соответствии с Международным «Кодексом отношений между гостиницами и турагенствами», когда номер в гостинице должен быть предоставлен клиенту-туристу:
а) в 12 ч дня;
б) в 14 ч дня;
в) не позднее 15 ч дня.
2. В соответствии с Международным «Кодексом отношений между гостиницами и

турагенствами», когда номер в гостинице должен быть освобожден клиентом-туристом:
а) в 10 ч утра;
б) в 12 ч дня;
в) в 14 ч дня.
3. Условия расчетов за основные и дополнительные услуги в гостинице:
а) наличными (cash) или чеком (cheque);
б) кредитной картой;
в) дисконтной картой.
4. Формированием туристского продукта (организацией тура, поездки) занимаются в РФ:
а) турагенты;
б) туроператоры;
в) туристы.
5. В оптовой продаже турпродукта участвуют в РФ:
а) турагенты;
б) туроператоры;
в) туристы.
6. В розничной продаже турпродукта участвуют в РФ:
а) турагенты;
б) туроператоры;
в) туристы.
7. Розничная реализация турпродукта осуществляется:
а) по договору-поручению;
б) по договору комиссии;
в) по договору о туристском обслуживании.
8. Полное и конкретное описание турпродукта приводится:
а) в договоре о туристском обслуживании;
б) в путевке по форме «ТУР-1»;
в) в каталоге турфирмы.
9. Что из приводимого ниже относится к существенным условиям договора о туристском обслуживании:
а) информация о туроператоре и турагенте (продавце), включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты;
б) максимальное количество туристов в группе;
в) розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты.
10. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора натуристское обслуживание:
а) в Гражданском кодексе РФ;
б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».

Вариант IX
1. Какие категории (виды транспорта) приводятся в «Стандартной международной классификации транспортных средств»:
а) авиационный, водный и железнодорожный транспорт;
б) воздушный, водный и сухопутный транспорт;
в) воздушный, морской и автомобильный транспорт.
2. Какой вид транспорта в структуре выездного туристского потока граждан РФ (по

данным 2001 г.) занимает первое место:
а) воздушный;
б) водный;
в) сухопутный.
3. С помощью какого разряда транспортных средств осуществляется трансфер туристов:
а) автобусы;
б) автомобили;
в) иные транспортные средства.
4. Что отличает автомобиль от автобуса:
а) качество транспортного средства;
б) вместимость;
в) стоимость транспортировки.
5. Кто устанавливает базовые тарифы на перевозку пассажиров и багажа авиатранспортом:
а) национальная туристская администрация (государство);
б) компании-перевозчики;
в) крупные туристские фирмы.
6. Кто устанавливает базовые тарифы на перевозку пассажиров и багажа железнодорожным транспортом:
а) государство;
б) компании-перевозчики;
в) крупные туроператоры.
7. Перевозка авиапассажиров, условия покупки и возврата авиабилетов, ответственность компании регламентируется в России:
а) Гражданским и Воздушным кодексами РФ;
б) Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в РФ»;
в) международными документами и правилами.
8. Заключается ли договор воздушной перевозки при покупке туристом авиабилета:
а) да;
б) нет.
9. Что понимается под регулярными авиарейсами по расписанию:
а) рейсы, указанные в официальных расписаниях полетов, публикуемых компаниями;
б) чартерные рейсы;
в) а) и б).
10. Назовите три основных класса обслуживания на борту авиасудна и их буквенные обозначения:
а)
б)
в)

Вариант X

1. Приведите коды некоторых международных авиакомпаний и аэропортов, используемых в авиабилетах:
а) «Аэрофлот - Российские международные авиалинии»;
б) аэропорт «Шереметьево»;
в) аэропорт «Домодедово».
2. При заключении между турфирмами договора поручения на продажу турпродукта у какой возникают права и обязанности по сделке в отношении туриста-покупателя турпродукта:
а) у доверителя;

б) у поверенного;
в) у обоих.
3. При заключении между турфирмами договора комиссии на продажу турпродукта у какой возникают права и обязанности по сделке в отношении туриста-покупателя:
а) у комитента;
б) у комиссионера;
в) у обоих.
4. Как называется в Гражданском кодексе РФ договор франшизы:
а) агентский договор;
б) договор коммерческой концессии;
в) договор поручения.
5. Клуб отдыха - это:
а) коммерческая или некоммерческая организация, осуществляющая туроператорскую и турагентскую деятельность в сфере туризма;
б) средство размещения;
в) курорт.
6. Клубный отдых-это:
а) отдых по системе timeshare в режиме разделенного времени;
б) отдых, продолжительность которого зависит от количества баллов, кредитных очков или иных единиц измерения;
в) а) и б).
7. Что является продуктом продажи в системе клубного отдыха в России:
а) право на тур, предназначенное для реализации туристу;
б) право на пользование в течение определенного времени средствами размещения и услугами клуба отдыха;
в) право на часть собственности клуба отдыха.
8. Какое время пребывания в клубе (интервал) оплачивается покупателем клубного отдыха по системе «таймшер»:
а) неделя, несколько недель;
б) месяц;
в) год;
г) иное.
9. Что влияет на стоимость покупки клубного отдыха:
а) интервал, сезон, тип блока размещения;
б) престижность клуба отдыха;
в) коммунальные и управленческие платежи;
г) стоимость обмена отдыха;
д) иное.
10. Минимальное время действия договора между продавцом и покупателем клубного отдыха:
а) 99 лет;
б) 3 года;
в) 1 год.

ВАРИАНТ 1

1. Назовите одну из необходимостей взаимодействия человека с природой:

А) восстановление сил, здоровья, запаса энергии, расширения кругозора и познания мира
Б) поход, прогулка, прокат автомобиля
В) общение с друзьями в санатории, на пикнике, на дискотеке
Г) здоровый сон на природе, в транспорте

2. Благодаря каким факторам к исходу XX столетия туризм стал нормой жизни современного человека, и в настоящее время приобретает массовый характер
А) благодаря росту взаимовыгоды между странами СНГ, где возможно проявлять все признаки процветания торговли
Б) благодаря высокому развитию экономики и политического строя зарубежных стран
В) благодаря развитию научно- технического прогресса и потенциала в развитии нано технологий
Г) благодаря растущей взаимосвязи и взаимозависимости стран в результате открытости границ и увеличения масштабов международной торговли, охватывающей обмен товарами, капиталом и услугами
3. Автор определения: «Досуг - та часть свободного времени (оно является частью внерабочего времени), которым человек располагает по своему усмотрению»
А) автор социологического словаря А.И. Кравченко
Б) автор научной литературы Л.В. Чичиков
В) путешественник Д.Л. Кук
Г) исследователь Р.Ж. Абрамов
4. Функциональная значимость досуговой деятельности
А) в ее преобладании над всеми другими отраслями развития досугой деятельности
Б) в ее многозначимости перед государственной политикой страны
В) в ее эффекте, который может предстать как в материально-предметной, так в ориентационной и коммуникативной формах
Г) в ее отражении перед государственной политикой страны, когда правительство берет на себя ограничение предпринимательской деятельности
5. Дайте определение понятию досуг
А) это деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной необходимости
Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития
В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей
Г) занятость населения, рабочее время
6. Появление термина рекреация в научной литературе
А) появился в странах СНГ в начале 90- х годов, когда было введено понятие досуг
Б) появился в Китае в 1999 г., когда численность страны увеличилась втрое
В) появился в Англии в 1976 г., когда было введено понятие рекреация
Г) появился в США в конце 90-х годов XIX века, когда был введен нормированный рабочий день, второй выходной день, летний отпуск
7. Четыре вида рекреационного времени
А) инклюзивное, ежедневное, еженедельное (уик-энд), отпускное
Б) инклюзивное, выходное, ежеминутное, каникульное
В) выходное, ежедневное, каникульное, ежедневное
Г) еженедельное, выходное, каникульное, пособное
8. Основное отличие «отдыха» от «рекреации»
А) рекреация – часть досугового времени, направленная на восстановление сил человека на специализированных территориях
Б) рекреация- это любая человеческая деятельность, которая является разновидностью досуговой деятельности
В) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку
Г) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку

9. Понятие потребность
А) это предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга.
Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности.
В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей
Г) это совокупность однотипных действий, имеющих определенную функциональную нагрузку
10. Наиболее важный компонент мотивации
А) мотивы
Б) рекреация
В) потребность
Г) действие
11. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах
А) культурно-досуговые ценности
Б) социокультурный потенциал сферы туризма
В) культурная этика
Г) факторы туризма
12. В переводе с латинского понятие «анимация» означает
А) воодушевление, одухотворение
Б) рекреация, выздоровление
В) удивление, восторг
Г) отдых, развлечение

13. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых
А) турист
Б) турагент
В) туроператор
Г) аниматор
14. Основные функции анимации
А) адаптационная и компенсационная
Б) воспитательная, компенсаторная
В) педагогическая, образовательная
Г) моделирующая, рекламная

15. Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека
А) туристская анимация
Б) рекреационная анимация
В) гостиничная анимация
Г) ресторанная анимация
16. Работники службы отеля, встречающие туриста в день его прибытия
А) коммерческой службы
Б) технической службы
В) reception
Г) службы номерного фонда
17. К непродолжительным поездкам относится
А) транзитный, однодневный, кратковременный туризм

Б) инклюзивный туризм
В) паушальный туризм
Г) активный туризм

18. Функция анимации, создающая положительные эмоции и стимулирующая психическую стабильность

А) адаптационная
Б) рекламная
В) стабилизирующая
Г) компенсационная

19. Совершенствующая функция анимации

А) приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование
Б) позволяет перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой
В) освобождает человека от физической и психической усталости от повседневной жизни
Г) создает положительный эмоции и стимулирует психическую стабильность

20. Функция анимации, позволяющая перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой

А) адаптационная
Б) рекреационная
В) восстановительная
Г) компенсационная

21. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса

А) туристская анимация
Б) гостиничная анимация
В) рекреационная анимация
Г) курортная анимация

22. Социальная эффективность туризма

А) в разработке государственных программ
Б) в размещении информации в сети Интернет
В) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества
Г) в доступности туризма для детей

23. На территории каких отелей действуют специальные детские клубы

А) на территории трехзвездочных отелей
Б) на территории пяти-четырехзвездочных отелей
В) на территории двухзвездочных отелей
Г) на территории отелей бизнес-класса

24. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость

А) паушальный тур
Б) семейный и молодежный тур
В) организованный туризм
Г) детский туризм

25. Главное качество, характеризующее эффективность досуга

А) уровень самосознания и степень самореализации индивида
Б) уровень образованности
В) физическое развитие личности
Г) духовное развитие личност

26. Функция туранимации, освобождаемая человека от физической и психологической усталости повседневной жизни

А) адаптационной
Б) стабилизирующей
В) компенсационной
Г) оздоровительной

27. Функция туранимации, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире

А) информационная
Б) стабилизирующая
В) компенсационная
Г) образовательная

28. Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений

А) учебные центры
Б) турфирмы
В) цирки, театры, зоопарки
Г) курортные гостиницы

29. Туризм, который «входит составной частью в учебный и воспитательный процесс в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, в том числе во внешкольных профильных туристских центрах и станциях детско-юношеского туризма»

А) детский (школьный) туризм
Б) семейный туризм
В) молодежный туризм
Г) индивидуальный туризм

30. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах

А) культурно-досуговые ценности
Б) социокультурный потенциал сферы туризма
В) культурная этика
Г) факторы туризма

ВАРИАНТ 2

1. Этот вид анимации удовлетворяет потребности молодежи в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество

А) культурная
Б) туристская
В) творческая
Г) духовная

2. Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств

А) техника анимации
Б) технология создания анимационных программ
В) стратегия реализации анимационных программ
Г) концепция анимационной деятельности

3. К режиссерской подсистеме технологии создания анимационных программ относится

А) распределение ролей, составление планов репетиций, постановка спектакля, шоу
Б) организация совместной деятельности анимационной команды, экономических, технических, рекламных отделов
В) создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий

Г) подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта

4. Подготовка технических средств, площадки для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и пр.
А) режиссерская функция анимационной программы
Б) монтажно-постановочная функция анимационной программы
В) организационная функция анимационной программы
Г) техническая функция анимационной программы
5. Главное назначение игры
А) развитие человека, ориентация его на творческое, экспериментальное поведение
Б) выявление конкурентов и определение преимущества собственных программ
В) повышение эффективности интеллектуального и эмоционального воздействия на аудиторию
Г) создание положительных эмоций и стимулирование психической стабильности

6. Данная функция игры заключается в снятии эмоционального напряжения, положительном воздействии на нервную систему
А) психотехническая
Б) развивающая
В) рекреационная
Г) моделирующая

7. Значение компенсаторской функции игры
А) перестраивает психику игрока для усвоения больших объемов информации
Б) восстанавливает энергию, жизненное равновесие, тонизирует психологические нагрузки
В) связывает действительность с нереальным
Г) корректирует проявления личности в игровых моделях жизненных ситуаций

8. Туристская анимация
А) удовлетворение специфических туристских потребностей в общении, движении, культуре, творчестве, приятном времяпровождении, развлечении
Б) наиболее эффективное средство привлечения гостей в отель
В) процесс расширенного воспроизводства физических, психических и интеллектуальных сил человека
Г) комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса.

9. Одна из главных функций кадровых служб на предприятиях индустрии туризма
А) беседа
Б) опрос
В) тестирование
Г) помощь

10. Культура досуга
А) деятельность в свободное время вне сферы общественного и бытового труда, благодаря которой индивид восстанавливает свою способность к труду и развивает в себе в основном те умения и способности
Б) источник творческого преобразования индивида в личность
В) внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных

личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время
Г) небольшое объединение людей, охваченных общим интересом, занятием

11. Социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, адаптации к миру взрослых
А) подростки
Б) дети
В) молодежь
Г) пенсионеры
12. Побуждение человека, направленное на удовлетворение потребностей, в зависимости от его индивидуальных, физиологических и психологических особенностей, системы ценностей, склонностей, образования
А) цели досуга
Б) функции досуга
В) направления досуга
Г) мотив досуга

13. Народное гуляние в виде уличного шествия, парада, маскарада
А) мистерия
Б) карнавал
В) раус
Г) раут

14. Создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта
А) инструкторско-методическая функция анимационной программы
Б) режиссерская функция анимационной программы
В) монтажно-постановочная функция анимационной программы
Г) организационная функция анимационной программы

15. Массовое собрание людей, в основе которого лежит обильное угощение
А) раус
Б) шоу-представление
В) банкет
Г) мистерия
16. Качеством культурного молодежного досуга является
А) источник творческого преобразования индивида в личность
Б) регулятор поведения людей в обществе
В) слад ума, характер, организованность
Г) эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий.
17. Основные особенности культурного досуга молодежи
А) высокий уровень культурно-технической оснащенности, использование современных досуговых технологий и форм, методов, эстетически насыщенное пространство и высокий художественный уровень досугового процесса
Б) эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий
В) внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных

личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время
Г) реализация, интересов личности связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, оздоровлением

18. В настоящее время в сфере молодежного досуга сложились два основных вида этой деятельности
А) клубы по интересам; любительские объединения
Б) инициативные клубы; общественные организации
В) общественно организованное любительство; инициативные клубы
Г) организационно не оформленные досуговые общности; индивидуальные досуговые увлечения

19. Небольшое объединение людей, охваченных общим интересом, занятием и являющееся – школой учебы воспитания и общения
А) секта
Б) клуб
В) кружок
Г) партия

20. Среди наиболее популярных у молодежи видов досуга доминируют
А) компьютерные игры
Б) участие в телевизионных и газетных викторинах, конкурсах
В) физкультура и спорт
Г) сидение у телеэкрана

21. Набирает силу самый серьезный способ проведения свободного времени, рассчитанный непосредственно не на потребление, а на созидание культурных ценностей
А) творчество
Б) зрелища, игры
В) телепрограммы типа игры-зрелища
Г) игротеки-клубы

22. Вид анимации, удовлетворяющая потребность молодого человека в движении, сочетающемся с удовольствием и приятными переживаниями
А) анимация в движении
Б) анимация через переживание
В) культурная анимация
Г) творческая анимация

23. Задачи культурно-досуговых центров
А) целостное рассмотрение проявлений, интеллектуальной, эмоциональной и волевой сфер человека
Б) предложить новые формы и виды досуговых занятий
В) максимальная реализация развивающих досуговых программ для молодежи, в основе которых лежит принцип простаты организации, массовости, включения незадействованных групп молодежи
Г) размещение информации в Интернет

24. Вид анимации, удовлетворяющая потребность молодежи в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным

образцам культуры страны, региона, народа, нации
А) творческая анимация
Б) анимация через общение
В) культурная анимация
Г) анимация в движении

25. Цель туризма
А) отдых, удовольствие, развлечения
Б) знакомство с новыми людьми
В) изучение природно-климатических условий
Г) трата денег

26. Восстановление сил человека
А) анимация
Б) рекреация
В) досуг
Г) туризм

27. Средство, с помощью которого происходит восстановление сил и работоспособности человека
А) туризм
Б) любительские игры
В) отдых
Г) рекреация

28. Важное место в анимационной программе
А) анимационная деятельность
Б) игра
В) развлечение
Г) отдых

29. Средство восстановления сил человека в процессе его деятельности
А) досуг
Б) развлечения
В) рекреация
Г) туризм

30. Физиологические потребности в отдыхе, пище, продолжении рода относятся к
А) социальным
Б) врожденным
В) культурным
Г) вторичным

ВАРИАНТ 3

1. Виды нужд, испытывающие человеком в туристском путешествии
А) физиологический отдых, общение, художественное развитие
Б) первичные
В) материальные
Г) вторичные

2. Результат разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере туризма
А) досуговые ценности

Б) культурные ценности
В) турмотив
Г) нужда

3. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах
А) культурно-досуговые ценности
Б) социокультурный потенциал сферы туризма
В) культурная этика
Г) факторы туризма

4. Объединенный общей целью или замыслом план проведения туристических, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий
А) программа анимации
Б) программа отдыха
В) программа тура
Г) сценарий проведения игры

5. Перечислите самодеятельных субъектов досуговой деятельности
А) любители охоты, рыбалки, путешествий автостопом
Б) артисты-исполнители, врачи
В) аниматоры
Г) официанты ресторана

6. Лица и структуры, осуществляющие предпринимательские функции, связанные с финансированием, предоставление донорской помощи организаторам досуга
А) аниматоры рекреационных центров
Б) творческие работники
В) банковские структуры, меценаты, продюсеры
Г) ассистенты-исполнители

7. Моральные принципы и духовные ценности, определяющие цели, функции и поведение человека на отдыхе, его взаимодействие с окружающими
А) культурно-досуговая деятельность
Б) функция туризма
В) рекреация
Г) этика досуга

8. Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений
А) учебные центры
Б) турфирмы
В) цирки, театры, зоопарки
Г) курортные гостиницы

9. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ проведения досуга, организующий полноценный отдых
А) менеджер гостиницы
Б) швейцар
В) аниматор
Г) турист

10. Туризм, который «входит составной частью в учебный и воспитательный процесс в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, в том числе во внешкольных профильных туристских центрах и станциях детско-юношеского туризма»
А) детский (школьный) туризм
Б) семейный туризм
В) молодежный туризм
Г) индивидуальный туризм

11. Своеобразная услуга, целью которой является повышение качества обслуживания, вовлечение туристов в разнообразные досуговые мероприятия туркомплекса
А) релаксация
Б) туранимация
В) спа-процедуры
Г) игра
12. Функция туранимации, освобождаемая человека от физической и психологической усталости повседневной жизни
А) адаптационной
Б) стабилизирующей
В) компенсационной
Г) оздоровительной

13. Функция туранимации, которая позволяет через анимационные программы сделать туриста носителем рекламы о стране, регионе, турфирмы, отеле
А) рекламная
Б) совершенствующая
В) образовательная
Г) информационная

14. Функция туранимации, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире
А) информационная
Б) стабилизирующая
В) компенсационная
Г) образовательная

15. Неоспоримым фактором повышения конкурентоспособности санатория или пансионата является
А) курортная анимация
Б) шведский стол
В) архитектурное решение пансионата
Г) наличие первой береговой линии

16. Функции анимационных программ
А) извлечение дохода
Б) организация и руководство культурными, оздоровительными и спортивными мероприятиями, их дальнейшее распространение через туристов
В)формирование имиджа страны
Г)привлечение на работу высококвалифицированных специалистов

17. Функция туранимации, предоставляющая возможность получения новой информации о стране, регионе, людях
А) стабилизирующая
Б) адаптационная
В) образовательная
Г) информационная

18. Анимационные программы на протяжении всего периода пребывания туриста в отеле должны обеспечить
А) получение прибыли
Б) стандартность программ
В) ощущение исполнения желания, достижение цели путешествия, мечты
Г) воспитательный элемент

19. Стратегия анимационной деятельности определяется
А) ресурсами аниматоров
Б) стратегическим видением и миссией туристско-гостиничного комплекса
В) экономической обстановкой в стране
Г) пожеланиями туристов

20. Основные требования к построению анимационные программ в гостиничной анимационной концепции
А) охват всех способов досуга, обеспечение расслабляющей, приятной обстановки
Б) возможность рекламирования
В)возможность получения высокой прибыли
Г) наличие соответствующих кадров

21. Анимационные программы, строящиеся на приобщении туристов к природно-историческим и духовным ценностям нации, страны, местного населения
А) экскурсионные
Б) культурно-познавательные
В) приключенческо-игровые
Г) любительские

22. Спортивно-развлекательные программы
А) ориентированы на туристов, увлекающихся тем или иным видом спорта
Б) ориентированы на туристов, любителей спорта и активного отдыха
В) ориентированы на туристов любого возраста, строятся на вовлечении туристов в активное движение через заманчивые, увлекательные и веселые конкурсы
Г) ориентированы на приобщение туристов к духовно-нравственным ценностям в процессе отдыха

23. Анимационные программы строятся на прикосновении туриста с интересным, волнующим, необычным, которое имеет спрос независимо от пола, национальности, образования отдыхающих
А) спортивные
Б) творческо-трудовые
В) приключенческо-игровые
Г) зрелищно-развлекательные

24. Главное качество, характеризующее эффективность досуга
А)уровень самосознания и степень самореализации индивида
Б) уровень образованности

В) физическое развитие личности
Г) духовное развитие личности

25. Страна, где идеалом досуга выступала духовная свобода
А) Китай
Б) Древняя Греция
В) Германия
Г) Рим
26. Предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга
А) развлечения
Б) потребление культуры
В) отдых
Г) досуговые ценности

27. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость
А) паушальный тур
Б) семейный и молодежный тур
В) организованный туризм
Г) детский туризм
28. Форма анимационной деятельности, реализующая туристско-оздоровительный тип анимационной программы
А) праздник-путешествие
Б) состязание знатоков, викторина
В) поход, слет, туристские соревнования
Г) экскурсия

29. Вид анимации, к которому относится вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека
А) туристская
Б) рекреационная
В) гостиничная
Г) курортная
30. Средство, с помощью которого происходит восстановление сил и работоспособности человека
А) туризм
Б) любительские игры
В) отдых
Г) игра
ВАРИАНТ 4
1. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах
А) культурно-досуговые ценности
Б) социокультурный потенциал сферы туризма
В) культурная этика
Г) факторы туризма

2. Побуждение человека, направленное на удовлетворение потребностей, в зависимости от его индивидуальных, физиологических и психологических особенностей, системы ценностей, склонностей, образования

А) цели досуга
Б) функции досуга
В) направления досуга
Г) мотив досуга

3. Анимационные программы, строящиеся на приобщении туристов к природно-историческим и духовным ценностям нации, страны, местного населения
А) экскурсионные
Б) культурно-познавательные
В) приключенческо-игровые
Г) любительские

4. Анимационные программы строятся на прикосновении туриста с интересным, волнующим, необычным, которое имеет спрос независимо от пола, национальности, образования отдыхающих
А) спортивно-познавательные
Б) творческо-трудовые
В) приключенческо-игровые
Г) зрелищно-развлекательные

5. Процесс восстановления психофизиологического баланса человеческого организма
А) отдых
Б) развлечение
В) релаксация
Г) рекреация

6. Продолжительность путешествия относится ко времени, которое затрачивается туристом в ходе поездки или пребывания в посещаемом месте или стране, каким считается путешествие, которое может длиться от 24 часов до 6 месяцев по международному стандарту
А) непродолжительным
Б) продолжительным
В) сезонным
Г) релаксационным

7. К непродолжительным поездкам относится
А) транзитный, однодневный, кратковременный туризм
Б) инклюзивный туризм
В) паушальный туризм
Г) активный туризм

8. Транзитный туризм
А) это тур, продолжительностью в световой день
Б) это остановки туристов по пути следования к месту назначения
В) это поездка продолжительностью 2-4 дня
Г) это вид туризма, который может включать в себя деловой туризм и поездки на выходные дни

9. Кратковременный туризм
А) это поездка продолжительностью 2-4 дня и может включать в себя деловой туризм и поездки на выходные дни

Б) это тур, продолжительностью в световой день
В) это остановка туристов по пути следования к месту назначения
Г) это вид туризма, не предполагающий остановки на ночлег

10. Социальная эффективность туризма
А) в разработке государственных программ
Б) в размещении информации в сети Интернет
В) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества
Г) в доступности туризма для детей

11. Функции рекреации
А) воспитательная, педагогическая
Б) лечебная, оздоровительная, познавательная
В) образовательная, творческая
Г) стабилизирующая, адаптационная

12. Вид анимации, удовлетворяющий потребность молодежи в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации
А) культурная
Б) творческая
В) познавательная
Г) информационная

13. На территории каких отелей действуют специальные детские клубы
А) на территории трехзвездочных отелей
Б) на территории пяти-четырехзвездочных отелей
В) на территории двухзвездочных отелей
Г) на территории отелей бизнес-класса

14. Возраст детей, для которых предусмотрены специальные детские клубы «мини»
А) для детей 1-2 года
Б) для детей 2-3 года
В) для детей 3-12 лет
Г) для детей любого возраста

15. Возраст детей, для которых предусмотрены специальные детские клубы «юниор»
А) для детей 5-9 лет
Б) для детей 10-11 лет
В) для молодежи 12-15 лет
Г) для детей 13-16 лет

16. Работники службы отеля, встречающие туриста в день его прибытия
А) коммерческой службы
Б) технической службы
В) reception
Г) службы номерного фонда

17. Организует и координирует деятельность анимационной службы
А) генеральный менеджер отеля
Б) менеджер-аниматор
В)методист-аниматор
Г) организатор-аниматор

18. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих

контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса
А) туристская анимация
Б) гостиничная анимация
В) рекреационная анимация
Г) курортная анимация
19. Четыре вида рекреационного времени
А) инклюзивное, ежедневное, еженедельное (уик-энд), отпускное
Б) инклюзивное, выходное, ежеминутное, каникульное
В) выходное, ежедневное, каникульное, ежедневное
Г) еженедельное, выходное, каникульное, пособное
20. В переводе с латинского понятие «анимация» означает
А) воодушевление, одухотворение
Б) рекреация, выздоровление
В) удивление, восторг
Г) отдых, развлечение
21. Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека
А) туристская анимация
Б) рекреационная анимация
В) гостиничная анимация
Г) ресторанная анимация
22. Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений
А) учебные центры
Б) турфирмы
В) цирки, театры, зоопарки
Г) курортные гостиницы
23. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах
А) культурно-досуговые ценности
Б) социокультурный потенциал сферы туризма
В) культурная этика
Г) факторы туризма
24. Функция туранимации, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире
А) информационная
Б) стабилизирующая
В) компенсационная
Г) образовательная
25. Виды нужд, испытывающие человеком в туристском путешествии
А) физиологический отдых, общение, художественное развитие
Б) первичные
В) материальные
Г) вторичные
26. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость
А) паушальный тур
Б) семейный и молодежный тур
В) организованный туризм
Г) детский туризм
27. Лица и структуры, осуществляющие предпринимательские функции, связанные с финансированием, предоставление донорской помощи организаторам

досуга
А) аниматоры рекреационных центров
Б) творческие работники
В) банковские структуры, меценаты, продюсеры
Г) ассистенты-исполнители
28. Туризм, который «входит составной частью в учебный и воспитательный процесс в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, в том числе во внешкольных профильных туристских центрах и станциях детско-юношеского туризма»
А) детский (школьный) туризм
Б) семейный туризм
В) молодежный туризм
Г) индивидуальный туризм
29. Функция туранимации, освобождаемая человека от физической и психологической усталости повседневной жизни
А) адаптационной
Б) стабилизирующей
В) компенсационной
Г) оздоровительной
30. Главное качество, характеризующее эффективность досуга
А) уровень самосознания и степень самореализации индивида
Б) уровень образованности
В) физическое развитие личности
Г) духовное развитие личности